

REGALA e REGALATI un'ESPERIENZA

Uno studio recente dell'Università di Oxford dimostra che le esperienze regalate rafforzano le relazioni tra chi regala e chi riceve in misura molto maggiore rispetto agli oggetti materiali. Il motivo è semplice: l'emozione provata nel ricevere, poi nel vivere e infine nel ricordare l'esperienza ricevuta in regalo è molto più intensa e duratura rispetto al ricevere qualsiasi oggetto materiale anche se fortemente voluto e perfetto per la persona destinataria.

